



Design

Allgemeines

Eine gute Seite steht und fällt mit ihrem optischen Erscheinungsbild. Wir wollen aus Ihren Informationen ein visuelles Erlebnis machen, das sich nachhaltig einprägt.

Corporated Design

Der Begriff Corporate Design (CD) bzw. Unternehmenserscheinung bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmensidentität (Corporate Identity) und beinhaltet das gesamte Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehören sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel (Logo, Geschäftspapiere, Werbemittel, Verpackungen, Internetauftritt und andere) als auch das Produktdesign.

Sollten Sie noch kein Corporate Design besitzen, so sind wir Ihnen hierbei gern behilflich.

Anderenfalls entwerfen wir Webseiten, facebookseiten etc. ganz im Sinne ihres CD.

Web-Design

im-netz entwirft ein wirkungsvolles Seitendesign und Layout für Ihren Webauftritt. Das bedeutet den Aufbau der Homepage und aller notwendigen Seiten, Einbinden der gewünschten Grafiken, Firmenlogos, Produktfotos und Ihr aufbereitetes Textmaterial. Wir integrieren alle nötigen Tabellen, Formulare und Datenbankverbindungen und gestalten je nach gewünschtem Standard.



ReDesign

Im Schnitt sollte alle 1,5-2 Jahre eine grafische und eventuell auch inhaltliche Überarbeitung des Internetauftritts erfolgen. Ihre Internet Besucher messen den Wert ihres Unternehmens, ihrer Produkte und Dienstleistungen auch an der Aktualität ihres Auftritts.

Ein modernes Unternehmen braucht auch ein modernes Kleid!

Wir heben ihr Unternehmen aus der Masse hervor!